

中华人民共和国自然资源部

自然资函〔2025〕698号

自然资源部关于通报表扬 2024 年度 “自然资源好新闻”“十佳宣传阵地” 和宣传工作业绩突出单位、个人的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市自然资源主管部门，新疆生产建设兵团自然资源局，上海市海洋局、浙江省海洋经济发展厅、福建省海洋与渔业局、山东省海洋局、广西壮族自治区海洋局、海南省海洋厅、大连市海洋发展局、青岛市海洋发展局、厦门市海洋发展局、宁波市海洋经济发展局，国家林业和草原局，中国地质调查局及部其他直属单位，各派出机构，部机关各司局：

2024 年，有关新闻单位深入采访、积极创作，围绕自然资源部门学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平生态文明思想，在促进高质量发展、建设人与自然和谐共生的现代化方面所取得的成果成效，推出了一系列高水平、有影响的新闻宣传作品。自然资源部系统各单位围绕部中心工作和本单位主责主业，积极开展宣传报道，展现了自然资源工作的新进展新作为。

为激励自然资源宣传战线立足新形势新任务，不断开创宣传工作新局面，经研究，自然资源部决定对 2024 年度 55 件“自然资源好新闻”作品、10 个“十佳宣传阵地”，25 家宣传工作业绩

突出的单位、35 名个人予以通报表扬。

希望受到表扬的单位和个人珍惜荣誉、再接再厉，为自然资源宣传工作作出新的贡献。希望各级自然资源部门和广大干部职工，以受到表扬的单位和个人为榜样，进一步强化宣传意识，着力构建自然资源“大宣传”工作格局，锐意进取，开拓创新，努力推动自然资源新闻宣传工作迈上新台阶。

附件：1. “自然资源好新闻”作品名单

2. “十佳宣传阵地”名单

3. 宣传作业绩突出单位名单

4. 宣传作业绩突出个人名单



“自然资源好新闻”作品名单					
序号	作品类别	作品标题	作者	推荐单位	刊播媒体
作品简介					
特 别 奖					
1	文字作品类	为中国式现代化提供更强坚实的资源支撑——写在第三十四个全国土地日之际	常 钦	人民日报社	人民日报
2	融媒作品类	对于土地，总书记要求“必须精打细算”	王立彬	新华社	新华社
3	广播电视作品类	书写全面推进美丽中国建设新答卷	王 琰 崔 霞 杨 潇 徐 静	中央广播电视总台	央视《新闻联播》

作品用各地的生动实践探索展现新征程上自然资源系统牢记职责使命，坚持用最严格的制度、最严密的法治，严格保护耕地，推动节约集约用地，为中国式现代化提供更加坚实的资源支撑。文章被中国政府网、自然资源部官网官微、人民网、新华网、中国网、搜狐、学习强国平台等转载，引发社会关注和积极反响。

“我是黄土地的儿子。”习近平总书记对土地充满深情。在第34个全国土地日之际，新华社以图文并茂的形式，全面梳理习近平总书记“在土地利用方面‘精打细算’”的重要论述。稿件引用总书记朴实而深刻的语言，从“像保护大熊猫那样保护耕地”“耕地是粮食生产的命根子”到“土地制度改革牵一发而动全身”“山水林田湖草沙是一个生命共同体”，逻辑清晰，层层递进，有效发挥了核心报道的引领作用。稿件被103家媒体采用，微信总阅读量1.5万，客户端总阅读量近300万。

节目全面展现了党的十八大以来，我国各地各部门在习近平生态文明思想指引下，统筹污染治理、生态保护、应对气候变化，在保护生物多样性、空气质量改善、土地森林资源优化、水环境治理、绿色低碳发展等方面取得的积极成效，系统展现了我国推进美丽中国建设的举措与成果。节目在央视新闻联播头条播出，央视新闻客户端、央视频等新媒体平台同步播出，并被各级自然资源、林草主管部门官网官微，以及海外网、首都文明网等中央及地方主流媒体报道。

4	广播电视作品类	我国第40次南极考察取得阶段性成果	梁丽娟 李陈	中央广播电视台总台	央视《新闻联播》	第40次南极科学考察是我国极地考察事业中具有里程碑意义的一次。记者用一系列精彩画面的捕捉、科考成就的清晰梳理、秦岭站的功能揭秘等内容，构成了这篇报道。节目在武汉大学、中国海洋大学等一大批长期参与南极科学考察的高校中引发强烈反响，同时作为科普素材，在“雪龙”号、“雪龙2”号公众开放日期间播放，传播效果显著。
5	广播电视作品类	国测一大队：山河万里就是答案	易立 鲍立德 布日德 黄敬恺 孙杨利	中央广播电视台总台	央视财经频道	节目组走进“最美奋斗者”荣誉称号获得者——自然资源部第一大地测量队，在几代人的故事里寻找他们一次又一次出发的答案。节目在央视财经频道各档新闻栏目播出后，经自然资源部官网官微等平台再次传播，引发广泛反响，不仅让更多人认识了测绘队员这个可敬可爱的群体，也在国庆佳节之际回顾了新中国75载栉风沐雨的奋斗征程，从一个人、一支队伍的足迹看中国式现代化的万千气象。
优秀奖						
1	文字作品类	向海图强“蓝色引擎” 动力澎湃	刘诗瑶	人民日报社	人民日报	作品围绕“向大海要能源”“向大海要食物”“向大海要淡水”等维度，从生动具体的海洋经济故事入手，点面结合，有叙有议，全面凸显我国海洋经济欣欣向荣的美好景象，全方位呈现自然资源部等部门促进蓝色经济发展的有力举措。文章纳入人民日报重点专栏《奋进强国路 阔步新征程》，刊发于人民日报报头版及13版，被评为人民日报社2024年9月—10月好新闻，并被多家新媒体平台转载，传播效果显著。
2	广播电视作品类	沃土造良田 闲地土生金	王陶然 吴俊 吕少波 崔琦 余仁山	中央广播电视台总台	央视《焦点访谈》	节目通过翔实的采访和生动的叙事，展示了湖南浏阳在国家工程面前如何巧妙地把沃沃土“搬家”，利用其造出新的良田，同时讲述了安徽合肥怎么让闲地“土生金”，把低效用地改造成网红园区，创造出经济效益，深入浅出地展示了我国在充分高效利用土地资源方面付出的努力和成效。节目播出后，中央主要新闻网站和媒体广泛转载，央视新闻客户端阅读量达百万以上。

3	广播电视作品类	关键抉择 壮阔山河 细绘蓝图	王磊 丁飞 王泽华 葛成铁 陈琳 刘佳	中央广播电视总台	央广《中国之声》	《关键抉择》是央广中国之声权威的专题报道栏目，该作品围绕自然资源确权登记、国家公园建设、国土空间规划等自然资源领域改革展开，既有理论深度和历史厚度，又有人物故事和生动细节，展现了以习近平同志为核心的党中央直面时代问题，以前所未有的决心和力度推动全面深化改革向广度和深度进军，给新时代中国自然资源领域带来的巨变。
4	文字作品类	“梦想”号：钻向深海更深处	舒杨	光明日报社	光明日报	这篇通讯紧扣“梦想”号大洋钻探船这一重大主题，逻辑层层深入，内容科普性、趣味性、语言生动，评议、刻画到位，向读者全方位、多角度展示了“梦想”号的故事。该报道被众多新媒体平台转载，收到了较好的传播效果。
5	文字作品类	“做强海洋经济”系列报道	黄晓芳 齐慧 乔金亮 纪文慧	经济日报社	经济日报	2024年10月，习近平总书记在建党考察时强调，做大做强海洋经济。为此，经济日报社推出“做强海洋经济”系列报道，在重点版面集中刊发《浩瀚海洋大有可为》《畅通海上经济脉络》《蓝色粮仓牧歌嘹亮》《科技驱动海洋经济破浪前行》4篇通讯，生动展现我国海洋经济发展的重要意义、发展现状和未来前景。该报道作为经济日报重点报道，还在中国经济网、经济日报微博和客户端等多个渠道传播，新华网、央视网、中新网等几十家媒体转载。
6	融媒作品类	人类挖穿地球计划 What if You Kept Digging?	李佩宣 雷蕾	中国日报社	中国日报 微博等	记者接到“梦想”号大洋钻探船报道任务后，找到一个更接地气的科普视角，从读者的兴趣点切入，探讨深挖地球内部的作用，进一步对“梦想”号入列进行具体介绍。该视频在全网评论近2万，多名网民自发转至海外华人论坛。
7	融媒作品类	以强有力监督执纪执法 为人与自然和谐共生的 现代化清障护航	李柏逸 胡思远 李炜 张锐 陈晓晴 蔡艺凡	中央纪委国家监委新闻传播中心	中央纪委国家监委网站头条	本期访谈邀请中央纪委国家监委驻自然资源部纪检监察组组长、自然资源部党组成员魏山忠作为主要嘉宾录制节目。访谈内容围绕驻部纪检监察组2024年的亮点工作，对一部两局全面从严治党，一手抓政治监督、一手抓查办案件，推进新征程纪检监察工作高质量发展等内容展开。本期节目发布后，各地纪检监察网站、微信公众号积极转载，有效提升了纪检监察工作的透明度和公信力。

8	融媒 作品类	解码美丽中国的厦门 样本	虎无忌	中国 新闻社	中新网	稿件以厦门 36 年生态蝶变为核心，系统梳理了这座海湾城市从发展优先向生态立市的转型密码。报道通过筼筹湖重生、湾区综合治理、红树林修复等鲜活案例，生动诠释习近平生态文明思想在地方的实践脉络，展现从山顶到海洋的系统治理智慧，更以厦门经验为窗口，揭示我国为全球生态文明建设提供的中国方案。稿件在中新网客户端阅读量超过 100 万，并在海外华文媒体刊播。
9	文字 作品类	山水林草“上户口”	李坤晋	半月谈 杂志社	《半月谈》 杂志	文章介绍了我国为山水林草等自然资源“上户口”的统一确权登记工作最新进展和成效，深入分析此举的重要意义，梳理政策背景、法律依据、具体流程，讲解未来确权登记成果应用方向。文章在新华社客户端阅读量达 64 万，半月谈公众号阅读量达 1.3 万。
10	融媒 作品类	解锁耕地保护“新密码” 系列报道	欧阳易佳	人民网	人民网	该系列报道立足粮食安全“国之大者”，以扎实的调研、权威的解读和创新的表达，生动诠释耕地保护的战略意义与实践路径。报道以“政策逻辑+田野调查+专家对话”为骨架，系统梳理“占补平衡”“三位一体”等制度演进，展现耕地保护“长牙齿”的治理决心。报道一方面直面“非粮化”经济诱因、“补而不实”等治理难点，另一方面提出“补偿机制+科技赋能+文化培育”的治理方案，为政策完善提供参考。
11	融媒 作品类	自然资源部答澎湃：将 加快推进实景三维中国 建设	刁凡超	澎湃新闻	澎湃新闻	自然资源部在例行新闻发布会上回答澎湃新闻记者提问，介绍了加快推进实景三维中国建设、以数据之治助力数字生态文明建设的相关工作和下一步具体举措，彰显了测绘地理信息工作在构建美丽中国数字化治理体系、建设绿色智慧的数字生态文明方面的重要作用。
12	文字 作品类	我在南极搞测绘	张建林 李玉坤	新京报社	新京报	2024 年是我国极地考察 40 周年，记者采访了武汉大学中国南极测绘研究中心 3 位队员，结合一线队员的科考故事，通过科考细节描写，讲述了测绘人的艰辛与测绘工作的重要性。稿件可读性强，细节有趣生动，受到读者好评。

13	摄影 作品类	为美丽乡村建设提供生态保障 山水工程让荒山披绿装	郑亮	中国网	中国网	2024年4月22日是第55个世界地球日，自然资源部、山东省政府在临沂举办主题为“珍爱地球人与自然和谐共生”的主场活动。记者用航拍图片对沂蒙山区域山水林田湖草沙一体化保护和修复工程进行全面报道，既聚焦生态修复对环境的改善，又聚焦当地百姓在生态修复工程中的收获。作品在中国网首发，并推送至今日头条、企鹅号、百家号等第三方平台，总阅读量6.8万。
14	融媒 作品类	“我们的极地故事”系列视频	集体创作	自然资源部宣传教育中心	学习强国、澎湃新闻、资源中国等	2024年是中国极地考察40周年。在国家海洋局极地考察办公室指导下，自然资源部宣传教育中心、中国极地研究中心联合策划制作了“我们的极地故事”系列视频。截至2025年2月27日，共制播47集。视频采用人物访谈叙事形式，讲述中国极地考察鲜为人知的传奇故事，由科学家带领公众走近破冰船、考察站、科考装备，探寻极地、生物、陨石、冰雪的秘密。系列视频在学习强国、澎湃新闻、中国网等众多新媒体平台发布，传播量破千万。
15	文字 作品类	守护大国资源命脉 澎湃强国复兴动能——新中国成立75周年自然资源事业发展综述	车娜 焦思颖 李卓聪	中国自然资源报社	中国自然资源报	这是为庆祝新中国成立75周年专门重磅推出的特稿。作品立足75年来自然资源事业发展历程，以恢宏的视角，勾勒出在党的坚强领导下，自然资源事业与经济社会共振、与国家发展同行，支撑各行各业、千家万户，为大国发展守护资源命脉、为强国复兴澎湃不竭动能的伟大历程与光辉岁月。作者在写作过程中参阅并梳理了大量历史资料，几易其稿，反复打磨，向读者完整呈现了自然资源事业波澜壮阔的发展历程。
16	融媒 作品类	我的家	集体创作	国家林业和草原局	2025年央视春晚	由40名一线林草干部职工表演的《我的家》节目首登央视春晚舞台，生动展现林草人积极践行“两山”理论、建设美丽中国的情怀。节目一经播出引发社会普遍关注，中央媒体、部门和局属新媒体平台协同做好节目推广，《林草人在春晚现场给您拜年啦!》《我的家，到处都是绿的——基层林草工作者参加总台春晚节目表演采访录》等系列融媒体报道陆续推出，全网传播量超6600万。

17	融媒 作品类	“梦想”号大洋钻探船正式入列系列报道	集体 创作	中国地质 调查局	人民日报、 新华社、中 央广播电 视总台、中 国日报、南 方日报、广 东卫视等	该系列作品紧紧围绕宣传贯彻习近平总书记“梦想”号大洋钻探船建成入列的重要贺信精神，以海洋科技创新为主题，重点介绍了“梦想”号的多项硬核科技及其支撑海洋保护和开发的强大能力。该系列作品在活动当天即在多个主流网站、广播电视和新媒体平台发布，相关话题荣登多个热搜，宣传成效显著，让公众更加了解我国深海探测与开发的重大成果，提高了公众对大洋钻探乃至地球科学的认知。
18	广播电 视作品 类	《仁爱礁非法“坐滩”军舰破坏珊瑚礁生态系统调查报告》《仙娥礁珊瑚礁生态系统调查报告》发布	集体 创作	自然资源 部南海局	人民日报、 央视网等	自然资源部南海局于2024年7月和8月分别发布了《仁爱礁非法“坐滩”军舰破坏珊瑚礁生态系统调查报告》《仙娥礁珊瑚礁生态系统调查报告》。第一份报告针对1999年以来菲律宾一艘军舰在我国仁爱礁西北侧潟湖坡非法“坐滩”的事实，基于卫星遥感和现场调查数据，首次全面系统评估了仁爱礁珊瑚礁生态系统状况。第二份报告全面评估了仙娥礁珊瑚礁生态系统状况，科学准确分析了仙娥礁沙洲的发育形成过程及其影响。这两份报告和相关视频被全球近千家媒体转发。
19	广播电 视作品 类	新闻特写：凌晨四点测绘队员点亮灾区上空的“眼睛”	王楠 向星华 姜幸	湖南省自 然资源厅	湖南卫视	2024年7月26日至28日，湖南资兴市出现大暴雨，地质灾害频发。作品以时间为线索，从凌晨四点测绘队员们集结出发开始，全方位展现了队员们在有限时间内克服重重困难，利用专业技术和设备，为灾后救援和重建提供精准数据的全过程。文中通过大量细节描写，生动刻画了测绘队员不畏艰辛、无私奉献、专业高效的形象。作品在湖南卫视播出后，还在央视网、红网、澎湃新闻等媒体转载，阅读量近百万。
20	融媒 作品类	准格尔旗：一场行星改造工程	星球 研究所 中共准 格尔旗 委宣传 部	星球 研究所	抖音等 平台	作品以地质工作者的视角切入中国生态治理实践，将砒砂岩治理这一专业话题转化为震撼人心的叙事。作品从《登场吧！植物大军》《凝固吧！大地》《出发吧！重装军团》3个章节入手，以“地球之癌”的拟人化表达，从黄河泥沙治理的维度，展现了中国对鄂尔多斯砒砂岩进行的“外科手术”。作品全网播放量突破1800万。

贡 献 奖						
1	广播电视作品类	探秘“雪龙”号极地考察破冰船	杨姗姗 王磊	中央广播电视总台	央视英文频道客户端、网站、微博，Facebook，Twitter 等	2024 年 4 月 11 日，“雪龙”号归来，记者和南极科考队员一起登陆中国极地考察破冰船，向海外观众进行新媒体直播，介绍“雪龙”号和第 40 次中国南极科考成果。节目在多个平台播出，向海外观众讲述中国故事。
2	文字作品类	锚定深海探地壳——我国首艘大洋钻探船“梦想”号建成入列	操秀英	科技日报社	科技日报	2024 年 11 月 17 日，我国首艘大洋钻探船“梦想”号在广州南沙正式建成入列，标志着我国深海探测关键技术装备取得重大突破。本文作者长期关注“梦想”号的设计研发，提前采访权威专家，在入列次日刊发报道，详细介绍了该船的创新点和研发中的故事，以及“梦想”号的主要特点、创新之处和重要意义。文章刊发后被新华网、人民网、澎湃新闻等媒体转载。
3	文字作品类	“人防+技防”助力下 好防灾“先手棋”	杨召奎	工人日报社	工人日报	作品介绍了入汛以来地质灾害成功避险的典型事例，指出“人防+技防”是我国常年构建形成的防御地灾的有效手段，并重点介绍了自动化监测预警设备在地灾预警方面的重要作用。文章有利于公众了解相关地灾避险知识，被央视网、光明网、中工网、新浪网、腾讯网等多家媒体转载。
4	文字作品类	四部门推出八大改革举措 推动不动产登记更便利	张维	法治日报社	法治日报	该报道从安徽黄山的一个鲜活事例入手，展示了我国近年来不断推进的不动产登记便利化改革成效。报道全面回顾了过去十年有关政策制度举措不断推出，不动产登记从分散到统一的历史性变革进程，以及各地的经验做法，凸显了不动产登记便利化在促进营商环境优化、支撑经济高质量发展中的重要作用。

5	融媒 作品类	中国第五个南极考察站 秦岭站建站：填补多项 空白	阮煜琳	中国 新闻社	中新网	秦岭站是中国建成的第一个南极越冬考察站，建站恰逢中国极地考察40周年，具有划时代的意义。秦岭站建成备受海内外关注，该报道图文并茂地介绍了这座融中国古代传统文化元素和现代高科技于一体的绿色考察站，回应国际关切。稿件在海内外被广泛转发转载，范围涵盖法国、俄罗斯等地具有影响力的报纸和网络媒体。
6	融媒 作品类	解码大洋钻探船“梦想” 号：“梦想”照进现实和 未来	刘 军 荆 克 李 晏	新华网	新华网	报道全方位呈现了“梦想”号全球领先的11000米钻深能力、3000平方米船舶实验室及动力定位系统等硬核科技，展现其服务海洋强国战略、突破国际技术垄断的重大意义。报道具有专业性和权威性，被多家媒体转载，新华网客户端阅读量破146万。
7	融媒 作品类	世界地球日专题	吴 婷 杨 雪 朱文悦 张媛媛	中宣部宣 传舆情研 究中心	学习强国	在第55个世界地球日到来前夕，学习强国平台正式上线世界地球日专题。该专题集纳习近平总书记关于生态文明建设的重要论述，并联动各地地球日活动报道，同步推出大型融媒体作品《学习强国太空教师课堂·王亚平地球课》，以航天员视角探索地球奥秘，传递呵护地球理念。该专题于2024年世界地球日当天在学习强国App首页突出位置推荐，并在大自然频道首页同步展示，阅读量超8000万。
8	广播电 视作品 类	守牢18亿亩耕地红线 端牢中国饭碗	集体 创作	自然资源 部宣传教 育中心	央视综合 频道、新闻 频道	这是自然资源部首次央视公益广告，于第34个全国土地日正式发布。短片生动揭示了耕地保护的紧迫性，诠释“18亿亩耕地红线”对粮食安全、生态平衡的战略意义，号召全社会珍爱耕地，要像保护大熊猫一样保护耕地。该公益广告在央视一套和十三套黄金时段播出，覆盖超5亿观众。同时作为微信朋友圈官方公益广告进行广泛传播，多地自然资源管理部门将其作为土地日宣传素材。

9	文字 作品类	人海和谐的“厦门实践” 调查	李倩 焦思颖 曲冰洁	中国自然 资源报社	中国自然 资源报	记者3次赴厦门筴筴湖、五缘湾等地实地调查采访，查阅一手历史材料，与地方党政干部、专家学者、企业、群众面对面交流，总结提炼了“厦门实践”经验。作品全面报道了习近平生态文明思想在厦门的思想渊源、主要做法和经验启示。报道采用全媒体矩阵，融合图文、视频等进行广泛传播，扩大了影响力，与微博相关话题联合互动，形成“主流媒体引导—社交平台互动—公众参与反馈”的传播闭环，提升了公众关注度。
10	融媒 作品类	“三北工程”系列报道	舒志良	国家林业 和草原局	新华社、绿色中国客户端及融媒体矩阵、人民日报、《绿色中国》杂志	作者历时9天随考察队驱车近3000公里，分别选择了甘肃青土湖、内蒙古磴口县、内蒙古库布齐沙漠、宁夏黄河“几字弯”等典型治沙项目进行现场采访，以视频加图文报道的形式，展现了“三北”一线的治沙成果。该系列报道在绿色中国融媒体矩阵首发，即被新华社客户端、国家林草局官网、人民日报等平台转发，总阅读量破亿。
11	文字 作品类	沉浸盐湖整10年 ——一个青年地质工作者 的体验	陈安东	中国地质 调查局	《中国国家地理》杂志	2024年8月，中国国家地理杂志报道了来自地质调查一线青年地质工作者10年的盐湖地质调查工作体验，讲述了盐类矿物的味道、盐湖颜色成因等，为读者带来沉浸式体验，并用科学数据展示了中国盐湖钾锂盐矿产资源的丰富程度。通过作者的讲述和精美的图片，盐湖的神奇之美被带至读者眼前。
12	文字 作品类	国家公园设立三周年特 别报道	吴兆喆 刘斯文 安璐 温雅莉 肖芳奕	中国绿色 时报社	中国绿色 时报	2021年10月12日，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山国家公园。三年来，在习近平生态文明思想指引下，首批国家公园建设取得重要进展和丰硕成果。为向公众报道我国国家公园建设的最新进展，中国绿色时报社精心策划国家公园设立三周年特别报道，派多路记者赴5个国家公园核心区深入采访。每篇报道以“宏观数据+个体叙事”双线并置，既用科学数据展示生物多样性保护成效，亦用鲜活故事诠释人与自然是生命共同体理念。

13	文字 作品类	为国找矿 无上光荣 ——践行习近平总书记 重要回信精神两周年系 列报道	张丽华 姜焕琴 吴启华 王琼杰 姬长玉 刘晓慧 等	中国矿业 报社	中国 矿业报	为庆祝新中国成立 75 周年，进一步贯彻习近平总书记给山东省地质局第六地质大队全体地质工作者重要回信精神，中国矿业报社适时策划了这一系列报道，全面回望 75 年来特别是党的十八大以来矿产勘查的光辉历程，全方位展现地矿行业推动新一轮找矿突破战略行动取得的成就，展现了地矿行业胸怀“国之大者”，不忘找矿报国的初心使命与实干精神。
14	文字 作品类	迁徙季 护鸟用上黑科技	陈 璠	天津市规划和自然资源局	天津日报	作品展示了天津首次成功拍到东方白鹳从筑巢到产卵全过程的清晰画面，系统介绍了天津野生动物远程动态监测系统，全景展现了天津利用各类前沿“黑科技”手段赋能候鸟保护工作，实现“空地一体化”智慧监测的野生动物保护工作最新成果。作品刊发后被多家主流媒体转载。
15	文字 作品类	胸怀“国之大者” 严守耕地红线 为当好国家粮食安全压舱石筑牢根基	杨桂华	黑龙江省自然资源厅	黑龙江日报	作品聚焦黑龙江省耕地保护的经验和取得的新成效，展现自然资源部门履职成效，讲好自然资源故事，传播自然资源声音，推动全社会形成十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地的思想共识和行动自觉。作品在黑龙江日报整版刊发后，被黑龙江新闻网、农业农村部官网等新媒体平台转载。
16	文字 作品类	河北：深化自然资源领域改革创新 跑出高质量发展“加速度”	集体创作	河北省自然资源厅	人民日报	稿件围绕河北省自然资源厅深化改革，聚焦土地资源利用、矿产资源管理、海洋资源保障、地理信息服务等内容，阐释了改革的重要成果。稿件事实表述准确，语言简洁明了，通过《人民日报》的权威发布，传播范围广、影响力大，不仅有效提升了社会各界对河北自然资源工作的关注度，同时为相关行业提供了可参考的河北经验。
17	融媒 作品类	涌动的“蓝色新动能” ——山东推进海洋经济 一线观察	念阳凯 王 王 王 张武岳	山东省海洋局	新华社	稿件对山东落实习近平总书记关于经略海洋的重要指示、大力发展海洋经济做了解读，展现了山东海洋经济高质量发展的新气象。稿件总计被 165 家媒体采用，包括新华每日电讯、人民政协网、中工网、新华网、中国网、中国经济网等中央媒体，今日头条、搜狐、百度、腾讯、学习强国等新媒体平台，总阅读量超 500 万。

18	融媒 作品类	一个权威规划师眼里的 京津冀协同发展10年	郭宇靖	北京市规 划和自然 资源委员 会	新华社	2024年是京津冀协同发展战略10周年,新华社与北京市规划和自然资源委员会独家策划播发该报道,通过小切口、大主题,深度挖掘京津冀协同发展背后的精彩故事,通过当事人的讲述,结合时代特征和历史背景,呈现了京津冀协同发展10年来的精彩样貌。新华社通稿播发后被60余家媒体转载。
19	融媒 作品类	“瞰家乡 映繁荣”专题	集体 创作	自然资源 部国土卫 星遥感应 用中心	自然资源 部国土卫 星遥感应 用中心微 信公众号	作品综合运用国产高分辨率卫星数据,围绕青年职工家乡变化,制作了2014至2024年时空对比影像图集,生动呈现了家乡新貌,立体展现脱贫攻坚、生态治理、城市焕新的重大成就。作品创造性融合卫星科技与人文叙事,以小切口透视大时代,激发了公众爱祖国、爱家乡的热情。
20	广播电 视作品 类	浙江创新完善乡村规划 体系 推进新时代“千 万工程”建设	姚旭波 楼嘉诚	浙江省自 然资源厅	浙江卫视	“千万工程”即“千村示范、万村整治”工程,是浙江“绿水青山就是金山银山”理念在基层农村的成功实践,是浙江打造“共同富裕示范区”的重要抓手。2024年7月,浙江印发《关于深化“千万工程”提升乡村地区规划管理水平水平的通知》。浙江卫视与省自然资源厅深度合作,第一时间推出解读报道,从核心内容、政策亮点、实施目标3个维度,对新政进行传播。
21	融媒 作品类	破解超大城市出行难 “数智”重庆为城市道路 “加速”	陈 竹	重庆市 规划和自 然资源局	上游新闻	重庆市委六届五次全会提出,要打造超大城市现代化治理示范区,积极探索超大城市现代化治理新路子,加快打造宜居韧性智慧的国际化大都市。上游新闻刊发该文,全面宣传重庆如何乘着数字化的东风,赋能城市交通治理,打造超大城市现代化治理示范区。人民网、新华网、光明网、重庆日报、华龙网等多家媒体转载。
22	文字 作品类	向绿 向美 向未来	阮锡桂 陈 旻	福建省自 然资源厅	福建日报	本文全景式展现了福建省践行习近平生态文明思想的生动实践,以长汀经验、厦门实践为样本,系统梳理了福建25年持续推进生态省建设的奋斗历程。文章通过详实数据与典型案例,呈现生态保护与经济社会高质量发展协同并进的福建方案。报道被新福建客户端、东南网、闽南网、海峡网、厦门广电网、福建三农网、今日头条等平台转载。

23	广播电视作品类	良田粮用 让每一寸耕地成为丰收沃土	宋京伟 邓杰	山东省自然资源厅	山东卫视	报道以邹城市香城镇苗马村为例，描述了山东充分尊重农民意愿，通过改良耕地、流转土地经营权、建立种植专业合作社等方式，恢复粮食种植，实现良田粮用和提高农民收入双赢的经验做法。
24	广播电视作品类	三乡“靓”变	肖燕群 骆岩岩 张小辉 张义华 易燕 黄付忆静	江西省自然资源厅	江西卫视	作品选取了3个国土空间生态修复典型案例，历时8个多月深入基层采访，收集了10多年来生态修复治理的案例，从不同角度报道了江西的典型做法和实践经验。节目播出后，在江西网络广播电视台网站、“两微一端”及“赣云”全媒体矩阵传播，视频播放量破千万。
25	融媒作品类	微电影《守心》	成国斌	甘肃省自然资源厅	学习强国、 现代教育网	这是甘肃首部地灾防治微电影，讲述了龙凤乡党委书记王友年面对泥石流灾害时，与驻地技术人员、基层干部和群测群防员一道，帮助乡亲脱离灾害威胁、守护生命安全的感人故事。该微电影发布后，被多家主流媒体转发，增强了公众防灾减灾意识，提升了地灾防治工作影响力。
26	文字作品类	全周期服务-全要素护航	唐广生 李晓燕 黄尚宁	广西壮族自治区自然资源厅	中新网、广西日报等	近年来，广西积极开展新一轮找矿突破战略行动，2023年12月广西首个页岩气开发示范项目首口气井在柳州市融安县成功出气点火，所产天然气甲烷含量及热值达到国家一类天然气标准。一年后，笔者走进现场，从项目产量、技术革新、自然资源要素保障和发展新质生产力等方面进行了报道。作品在中国新闻网首发，随后被新华网、央广国际在线、广西日报等媒体转载，相关话题在微博阅读量超50万。
27	文字作品类	绘就人与自然和谐共生的乡愁画卷	李奇松 朱玉群	贵州省自然资源厅	贵州日报	近年来，贵州自然资源系统立足主责主业，坚持走生态优先、绿色发展之路。稿件系统梳理了贵州国土空间规划、国土空间生态修复、绿色勘查、节约集约用地、全域土地综合整治等工作亮点，彰显贵州在生态脆弱区治理中的创新实践。

28	文字 作品类	矿山复绿又生金	朱佩娴	河南省自然资源厅	人民日报	作品以三门峡、洛阳、焦作等地为例，呈现了河南省通过修山、治水、复绿等综合治理措施，将废弃矿山转化为绿水青山，并将修复土地用于发展红高粱种植、中药材基地、乡村旅游等产业，实现“生态修复+产业振兴”双赢的经验。报道中河南省“矿山修复+产业转型”模式，被自然资源部列为黄河流域生态保护典型案例。文章被新华社、央视新闻客户端等中央媒体转载，并在大河网等平台发布。
29	广播电视 作品类	全域土整进行时	集体 创作	广东省自然资源厅	广东卫视	广东省自然资源厅联合广东广播电视台策划了该专题短视频宣传，以广东省全域土地整治工作典型代表为访谈对象，展示各位主人公探索整治模式和路径的生动案例，全面彰显全域土地综合整治对广东“百千万工程”的重要保障作用。作品在学习强国“i自然”频道、央广网等主流媒体播出，阅读量超百万。
30	融媒 作品类	数字新基建构筑美丽中国新“底座”	集体 创作	中国测绘 科学研究院	新华网	作品以实景三维中国为核心，深度挖掘数字新基建在生态保护、文化遗产保护传承、智慧城市建设和乡村振兴中的突出应用。融合AR漫游、动态数据可视化、三维建模等前沿技术，让读者身临其境感受测绘地理信息技术对美丽中国建设的强力支撑。作品在新华网刊播后，阅读量突破150万。

附件 2

“十佳宣传阵地” 名单

(排名不分先后)

自然资源部门户网站《学习宣传贯彻〈习近平关于自然资源工作论述摘编〉》专题

“资源中国”微信公众号《每日学习金句》专栏

中国自然资源报《捕舆者说》专栏

“中国国家公园”抖音号

地球科普网《地球你好》专栏

“北京印迹”微信公众号《十年回望·共划北京》专栏

解放日报《SEA-Hi!论坛》专栏

新华日报《高质量编制村庄规划 赋能乡村全面振兴》专栏

“重庆地理地图”微信公众号《每周一图》专栏

“海洋世界”微信公众号《深蓝拾光——水生国宝》专栏

附件 3

宣传工作业绩突出单位名单

(排名不分先后)

自然资源部国土空间规划局规划监督处
自然资源部国土空间生态修复司海洋生态修复处
自然资源部海洋预警监测司海洋监测与调查处
国家林业和草原局宣传中心新闻处
中国地质调查局办公室新闻宣传处
国家自然资源督察南京局办公室
自然资源部第二地形测量队
自然资源部东海海域海岛中心
自然资源部宣传教育中心新媒体部
中国自然资源报社舆情研究院
国家海洋局极地考察办公室综合处
中国地图出版社集团有限公司融媒体出版分社
中国矿业报社采访编辑部
天津市规划展览馆
江苏省国土资源信息中心
浙江省绍兴市自然资源和规划局

江西省赣州市自然资源局

山东省自然资源厅综合处

湖南省自然资源事务中心宣教事务部

广西壮族自治区防城港市自然资源局

宁夏回族自治区自然资源宣传教育中心

重庆市规划和自然资源局宣传教育中心

四川省自然资源厅宣传教育中心

厦门市海洋国际合作中心

青岛市自然资源和规划局办公室

附件 4

宣传工作业绩突出个人名单

(排名不分先后)

自然资源确权登记局不动产登记处	赵 瑜
自然资源部海洋战略规划与经济司经济发展处	邓康桥
自然资源部国际合作司(海洋权益司)国际合作二处	李 瑛
国家林业和草原局宣传中心新闻处	王俪玢
中国地质调查局呼和浩特自然资源综合调查中心	孙 涛
自然资源部南海海域海岛中心	秦 昕
自然资源部第三大地测量队办公室	庄亚雄
自然资源部宣传教育中心综合策划部	喻贵银
中国自然资源报社海洋生态部	安海燕
自然资源部信息中心网站与信息公开部	杨 征
国家海洋信息中心海平面中心	王 慧
中国绿色时报社融媒中心	孔祥瑞
中国矿业报社宣传与舆情处	吴 昊
中国地图出版社集团有限公司综合管理部	任晓烨
北京市规划和自然资源委员会自然资源确权登记处	梁 爽
天津市规划和自然资源局党建工作处(宣教处)	焦 捷
河北省自然资源厅宣传中心	章洪涛

内蒙古自治区自然资源厅办公室	徐 国
上海市自然资源调查利用研究院	王 娟
江苏省自然资源厅办公室	伏 晶
浙江省自然资源厅信息中心	陈 霄
安徽省国土空间规划研究院	潘羽欣
福州市自然资源和规划局	杨雯雯
山东省国土空间数据和遥感技术研究院	肖婷婷
河南省济源产城融合示范区自然资源和规划局	孙 璐
湖北省自然资源厅办公室	王 欢
湖南省自然资源厅办公室	倪 凌
广东省自然资源厅事务中心	罗诗岚
广西壮族自治区自然资源宣传中心	廖东光
海南省规划展览馆	苏 军
甘肃省自然资源厅办公室	杨建功
青海省自然资源厅信息中心	康维海
新疆生产建设兵团自然资源局综合科	马东东
厦门市自然资源和规划局机关党委	张建新
深圳市规划和自然资源局办公室	艾衍慧